

DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION

Frédérique GREILICH



 60 rue du Rocher,
83 480 PUGETS-SUR-ARGENS

 32 ans
Permis B

 06.49.01.28.79
@ greilich.frederique@hotmail.fr

PROFIL

Professionnelle du marketing et de la communication avec plus de 10 ans d'expérience dans le secteur de l'hospitalité, du divertissement et des jeux. Spécialisée dans la stratégie marketing, le CRM, le pilotage de campagnes promotionnelles et la gestion transversale d'équipes. Attirée naturellement par le terrain, j'ai également une forte capacité d'analyse.

FORMATION

2013 / 2015 : **Master 2 Marketing et Vente**, mention Bien, ESM-IAE, Université de Lorraine, Metz

2012 / 2013 : **Licence Professionnelle Management**, ESM-IAE, Université de Lorraine, Metz

2010 / 2012 : **BTS Hôtellerie option Gestion et Marketing**, Lycée STANISLAS, Villers-Lès-Nancy

2007 / 2010 : **Baccalauréat Hôtellerie et Restauration**, Lycée STANISLAS, Villers-Lès-Nancy

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Mai 2022 : Responsable Marketing et Communication, Casino Barrière Saint-Raphaël – En poste actuellement

- **Elaboration du Plan d'actions & du Budget Marketing annuel** en fonction de l'état des lieux et des axes d'améliorations constatés.
- **Gestion du budget et optimisation du retour sur investissement**
- **Déploiement des actions locales et nationales (Animations artistiques, jeux concours, etc)** sur le terrain et **analyse des résultats**.
- **Organisation d'événements et animations artistiques**
- **Réalisation de supports marketing** dans le respect de la charte graphique du groupe (affiches, plaquettes commerciales, PLV)
- **Pilotage des actions de communication dans le but d'accroître la visibilité**, choix des axes de communication, **campagnes promotionnelles multicanal**, publicité et promotion en accord avec la stratégie et les cibles de l'entreprise (sms, radio, réseaux sociaux, presse, site web, borne multimédia)
- **Travail en collaboration avec d'autres Casinos du groupe** (Com commune avec Sainte-Maxime, participation aux ateliers de réflexion sur la zone animation du Casino de Deauville)
- **Communication digitale** : Refonte et mise à jour du **site web**, développement sur les **réseaux sociaux** (jeu concours, post interactif, story...).
- **GRC, parcours clients**, gestion du **programme fidélité**, relance client via des **offres personnalisées** & gestion des bases de données
- **Acquisition & fidélisation clients**. Relationnel clients
- **Gestion des relations avec les prestataires** de services (agences de com, studios d'enregistrement, imprimeur, achat d'objets publicitaire)
- **Développement partenariats & relations institutionnelles** (exemple Equipe de hand des SRVHB, Festival du Jazz, Festival du rire, relation institutionnelle avec les élus).
- **Communication interne** : **Fédérer et coordonner les équipes** autour des différents événements, relations interservices (notes de fonctions).
- **Recruter, former et superviser une assistante**



Mai 2018 à mai 2022 : Responsable Marketing et Communication, Casino Partouche de Juan-Les-Pins

D'une manière générale les missions liées au poste de **Responsable Marketing** avec une orientation prononcée sur l'**animation artistique**

Janvier 2017 à avril 2018 : Chef de secteur

- **Gestion d'un portefeuille clients** (restauration commerciale & collective)
- **Prospecter et fidéliser** une clientèle en restauration hors domicile
- **Relationnel et suivi personnalisé** pour chaque client (écoute des besoins, offre tarifaire, rôle de conseil produits)
- **Développement du CA et optimisation de la marge**

Mars 2015 à juin 2016 : Chargée de Marketing, Casino JOA de Besançon

D'une manière globale les missions liées au poste de **Chargé de Marketing** avec la particularité d'avoir accompagné le **rebranding de Barrière à JOA** : déploiement du nouveau programme de fidélité, mise à l'image JOA, formation des équipes)

COMPETENCES CLES

Stratégie Marketing et communication : Etude de marché, plan média, veille concurrentielle

Événementiel et expérience client : organisation d'animations et activations commerciales

Management d'équipe et leadership : fédérer et animer une équipe, recruter et former une assistante

Relationnel et savoir-être : aisance relationnelle, relations publiques, sens du service, exemplarité et excellente présentation

LANGUES ET OUTILS

Langues : Anglais : maîtrise professionnelle complète | Allemand : niveau intermédiaire

Outils : CRM, Indesign, Word, Excel, Power Point, Sphinx. Maîtrise partielle : Photoshop, SharePoint

CENTRES D'INTERETS

Danse Aérienne, Voyage, Gastronomie

